

Cátedra de Política Industrial

APUNTES 2 (febrero de 2021)

Spain's position papers

José M. Martínez-Val
Director de la Cátedra

La credibilidad internacional de un empeño industrial pasa por fijar posiciones (o delimitar territorios) en los ámbitos oportunos.

El primer paso a discernir es el público objetivo al que se dirige la explicación de estos posicionamientos. Ese público son esencialmente los grandes inversores industriales (grandes marcas) y los países de nuestro entorno, que a su vez son socios y competidores. Es cierto que en algunas industrias, como la aeroespacial, se ha producido una gran concentración empresarial europea, pero en la mayoría de los sectores industriales, en la Unión Europea domina la competitividad por encima de las alianzas.

Habría que elegir los foros para dejar constancia de estas decisiones encaminadas a afianzar esta política. Podría contarse con los consejos y comités de la UE para las declaraciones de mayor peso político; y con otro perfil de intervenciones, de sesgo esencialmente técnico, se puede contar con los grupos de trabajo internacionales, de la UNECE, en Ginebra.

Fijar posiciones de antemano puede ser muy útil para atraer inversiones y para recibir propuestas de grupos interesados en abordar industrias futurísticas. Muchas de estas “industrias de la transición” no están ni medianamente garantizadas, y necesitan un impulso incentivador; que es lo que puede ofrecer España, dentro de su estrategia de nuevo despliegue industrial.

Para fijar posiciones hace falta seleccionar temas (o “tags” en versión redes sociales) que permitan el uso de identificadores singulares que sean coherentes con lo planificado. Como primera selección de temas, se ofrecen los siguientes, que van sucintamente desarrollados en sus Apuntes correspondientes:

- La industria del turismo
- La Inteligencia Artificial (Asociada) como paso imprescindible para llegar más allá de la Digitalización
- La seguridad de los vehículos, en la que se han incorporado, y se pueden incorporar, diversos dispositivos de IA(a).

Tomando este último caso, el gobierno español fijaría su posición en pro de la industria del automóvil explicando que incentivará especialmente la nueva seguridad del automóvil, expresada con ciertas connotaciones futuristas, como las expuestas en el Apunte adjunto.

Igualmente puede hacerse con la AI, añadiendo la (a) que no es un término comúnmente usado, y que sin embargo confiere mayor credibilidad a la AI, que generó muchas expectativas, que no ha llegado a cumplir. De ahí que no sea un término muy apreciado, pero tiene un enorme valor heurístico cuando va asociada a la inteligencia humana, y eso se puede aplicar a los procesos productivos, para llegar mucho más allá que la digitalización. (En mi “Diccionario Enciclopédico de Tecnología”, Ed. Síntesis, año 2000, la Inteligencia Artificial está explicada desde una visión esencialmente informática, que es como nació, en 1956, en Darmouth College, USA. Hoy día se ha cargado de otras herramientas, incluso semánticas y psicológicas, poniendo mucho énfasis en la ingeniería del conocimiento, con sus motores de búsqueda, organizadores de memoria, y otras herramientas útiles para el ingeniero proyectista que trabaja con ellas. Ciertamente la AI no ha sido capaz de generar robots de pensamiento creativo autónomo, pero la AI(a) ayuda todos los días a inversores a mejorar sus resultados de bolsa, o a las líneas aéreas a mejorar la fiabilidad y puntualidad de sus vuelos, minimizando a su vez los consumos de combustible. Igualmente puede mejorar el reciclado de material en una planta, o la configuración de los bobinados eléctricos de los motores).